

«Российская газета», № 147 от 11.07.07.

## **Через пороги рынка – к мировому лидерству**

Ленария Гарипова

Говорят, что история живет в нас и нам от нее никуда не деться. Между тем, человеческая память почему-то старательно пытается вычеркнуть все негативное и неприятное для нашего сознания, может быть, таким образом, страхуя себя от стрессов и потрясений. Но, как правило, черная полоса всегда подходит к своему логическому завершению, а вот ее циклическая продолжительность зависит исключительно от тех, кто стоит у штурвала... Штурвала жизни, экономики, закона и, если хотите, самой истории. За сорок лет своего существования ОАО «Нижекамскнефтехим» повидало многое: от торжественных митингов по поводу создания новых производств до тяжелейшего кризиса. Сейчас в это трудно поверить, но ведь уроки жизни никогда не проходят даром, а потому хотелось бы поведать читателям эту весьма поучительную историю мировой компании и ее лидера, который за восемь лет сумел успешно пройти со своим коллективом трясину экономических передряг и создать то, что сейчас называют флагом нефтехимической промышленности.

### **Трясина кризиса**

...1990-е - годы кризиса и экономического упадка. Для акционерного общества они ознаменовались, прежде всего, тем, что в некогда известной компании началась катастрофическая текучесть кадров. Положение усугублялось полным отсутствием хоть каких-то мер по стабилизации деятельности предприятия, само функционирование которого стало бы невозможным без рядовых трудящихся. Но, видимо, сей факт не вызывал беспокойства ни у кого, кроме самих нефтехимиков. Квалифицированные специалисты с большим опытом уходили в различные малые, совместные, частные предприятия, где хотя бы время от времени выплачивали заработную плату. Может быть, со временем всему этому и нашлось бы оправдание. Возможно, приняли бы обоснованное объяснение ситуации и весьма терпеливые работники акционерного общества, если бы не одно «но»... Даже, несмотря на принятие таких в принципе жестких мер (когда подразумевалось, что все средства направляются на «выруливание» из сложившегося положения), компания, по сути, не развивалась, даже наоборот, были законсервированы многие, якобы, неперспективные проекты, работники некоторых подразделений находились в вынужденных административных отпусках. Мало того, итак вялотекущая внешнеэкономическая деятельность ОАО (на экспорт отгружалось лишь 20 процентов объемов всей продукции) медленно, но верно сходилась на нет, продукция продавалась по неоправданно низким ценам. Между тем, складывалось впечатление, что со стороны руководства не предпринимались никакие попытки для ее более успешной реализации. Многие зарубежные потребители «Нефтехима» из-за отсутствия взаимопонимания и

конструктивного диалога просто-напросто вынуждены были расторгнуть договора и искать других партнеров по бизнесу. Примером тому может служить ситуация с известной фирмой «Континенталь», когда акционерному обществу потом очень долго пришлось восстанавливать свою репутацию перед этой мировой компанией.

В то время, пока нефтехимический гигант усилиями некоторых лиц, прикрывающихся весьма уважительной отговоркой по поводу кризиса в стране, плавно «шел ко дну», буйным цветом вокруг него разрастались различные малые предприятия, справедливо прозванные в народе «прилипалами». И ладно, если бы они приносили хоть какую-то пользу акционерному обществу, однако вся их деятельность чаще сводилась к перепродаже выпускаемой «Нефтехимом» продукции, прибыль от которой распределялась исключительно в интересах их учредителей. Такие «посредники», способствующие «процветанию» «Нефтехима», в 90-х годах появлялись, словно грибы после дождя. В общей сложности насчитывалось около 70 различных СП, МП, ООО и т.д. Для чего и зачем они существовали, об этом рядовые нефтехимики, выпускающие основную конкурентоспособную продукцию, не знали, как и не понимали того, почему, столь успешный в свое время гигант, вдруг, по словам руководителей, стал, мягко говоря, нерентабельным, а то и убыточным по многим показателям. Ведь никто даже не подозревал, что прибыль, которая предназначалась для акционерного общества, в своем большинстве плавно оседала в карманах «посредников», умело пропускающих «через себя» продукцию «Нефтехима».

### **Директор? Нет, Хозяин...**

Неизвестно, сколько бы еще продолжался тихий и беззвучный грабеж компании, если бы на ситуацию весьма своевременно не обратил внимания Президент Татарстана Минтимер Шаймиев. Именно он в это сложное время пригласил директора Менделеевского химзавода Владимира Бусыгина на встречу, в ходе которой откровенно рассказал о сложившейся ситуации и своем решении о назначении его на должность генерального директора ОАО «Нижекамскнефтехим», пообещав всячески оказывать содействие при выводе предприятия из кризиса. Полагаю, что в ту пору Владимиру Михайловичу стоило больших усилий принять такое ответственное и сложное решение, ведь, по сути, ему поручили реанимировать «Нефтехим».

В сложившейся ситуации его приход в акционерное общество в конце 1990-х годов стал действительно роковым для многих, по крайней мере, для тех, кто трудился в рамках предприятия исключительно на себя – ведь именно такое отношение к работе в свое время привело к кризису многие компании России. Рядовые заводчане по полгода не получали заработную плату и, казалось, что предприятие постигнет печальная участь многих других, которых затянувшийся кризис привел к краху. Общественность тревожилась и по другому поводу: ведь в то время было принято

«выращивать» руководителей исключительно из числа собственных специалистов, а Бусыгин, как ни крути, приехал с другого производства.

Что же сделал Владимир Михайлович в первую очередь, возглавив предприятие? В отличие от многих других руководителей, он встретился с трудовыми коллективами подразделений, входящих в состав акционерного общества. Привыкшие к бесконечным катаклизмам нефтехимики, были уверены, что со сменой власти произойдет и резкое сокращение штатной численности предприятия и потому готовились к худшему. Но новый «генерал», с присущей ему твердостью, сказал:

-Увольнять никого не станем, но надо потерпеть и затянуть пояса на тот период, пока мы вместе будем выводить комбинат из кризиса. Нам всем придется работать с полной отдачей сил – как на производстве, так и в сфере экономики, рыночных отношений с партнерами.

Нефтехимики поняли и поддержали своего руководителя и уже через несколько месяцев их совместная деятельность стала приносить свои плоды. Были проданы неликвидные запасы готовой продукции, получены необходимые для нормальной жизнедеятельности любого предприятия оборотные средства, проведенная работа с отечественными и зарубежными банками позволила получить денежные кредиты на выгодных условиях. Комбинат постепенно стал рассчитываться с бюджетными долгами, законсервированные производства возродились, возобновляя выпуск продукции. Но самое главное, рядовые труженики, наконец, начали вовремя получать заработную плату, которая индексировалась в зависимости от инфляции. Таким образом, 1999 год стал своего рода переломным для ОАО «Нижекамскнефтехим».

Примечателен в этом плане случай, когда год спустя один высокопоставленный чиновник из Казани как бы случайно обратился к ветерану акционерного общества – директору научно-технологического центра Азату Зиятдинову с вопросом, как там, мол, новый генеральный?

Азат Шаймуллович тогда откровенно признался:

-Наконец, на предприятии появился хороший хозяин, который все взял в свои руки. Бусыгин – это тот лидер, который необходим для подъема и развития таких крупных предприятий, как ОАО «Нижекамскнефтехим».

Его слова впоследствии подтвердил и заместитель генерального директора по производству Леонид Мальцев, отметив, что за последние несколько лет предприятие сильно преобразилось.

До этого акционерное общество производило практически только два вида каучуков: синтетические полиизопреновый и полиизобутиленовый. Речь о развитии компании если и заходила в деловых кругах, то дальше кулуаров не распространялась. По сути, при таком положении вещей, «Нижекамскнефтехим» со временем стал бы неконкурентоспособным предприятием, поскольку мировой рынок имеет тенденции к обновлению ассортимента, ориентируясь сугубо в интересах потребителей. Поэтому под руководством Владимира Бусыгина в ОАО была разработана комплексная программа развития «НКНХ», которая предусматривала поступенчатую

реконструкцию всего производства. Сегодня на предприятии выпускается 12 марок этилен-пропиленовых каучуков. Кроме того, освоен выпуск галобутилкаучуков (ГБК), используемых в производстве бескамерных шин. С реализацией данного проекта «Нефтехим» стал одним из трех мировых и единственным в России производителем ГБК. За последние три года на предприятии запущены две очереди производства полистиролов, мощностью 100 тысяч тонн в год, полипропилена, мощностью 180 тысяч тонн в год, что само по себе является уникальным: ведь в России это единственная компания, которая выпускает некоторые виды данной продукции.

В начале 21-го столетия на предприятии внедрено еще несколько новых технологий таких как, производства бутадиенового каучука мощностью 60 тысяч тонн в год, комплекса гидроочистки средних дистиллятов, которая позволила наладить крупнотоннажный выпуск экологически чистого дизельного топлива и керосина, простых полиэфиров, а за восемь последних лет освоен выпуск 47 (!) новых видов продукции. Все эти проекты являются высокоэффективными, поскольку только в 2006 году за счет их внедрения получена прибыль около 4 млрд. рублей.

### **Новая эпоха**

В марте 2007 года Совет директоров ОАО «Нижнекамскнефтехим» принял программу стратегического развития компании на 2008-2012 годы, которая должна кардинально изменить картину деятельности предприятия в среднесрочной перспективе и довести объемы производства до уровня 130 млрд. рублей. Данный проект разрабатывался совместно с группой компаний «ТАИФ» и основан на комплексном подходе ко всем ключевым аспектам дальнейшего развития. Речь идет о наличии сырья, возможностях увеличения своего присутствия на рынках сбыта конечной продукции, доступности финансовых ресурсов.

Если расставить акценты, то в первую очередь программа затрагивает производственную структуру акционерного общества и основана на масштабном строительстве и вводе в эксплуатацию крупнотоннажных производств, синтетических каучуков, на рынке которых предприятие уже играет заметную роль в мировом масштабе. Также ставка делается на пластики, рынок которых «Нижнекамскнефтехим» активно и весьма успешно осваивает последние несколько лет с пуском современных производств полистиролов и полипропилена. В общих чертах данная программа развития предусматривает пуск новой установки изопренового каучука с доведением суммарной мощности до 350 тысяч тонн, увеличение мощности по бутиловым и галобутиловым каучукам до 200 тысяч тонн и этилен-пропиленовым каучукам до 40 тысяч тонн и так далее. Кроме того, компания планирует серьезное расширение объемов и ассортимента выпускаемых пластиков. «Нижнекамскнефтехим» уже ведет работу по реализации двух проектов стирольных пластиков – АБС, мощностью 60 тысяч тонн и ВПС, мощностью 50 тысяч тонн, которые должны быть завершены в 2009 году. Между тем, также предусмотрены строительство нового производства

полипропилена, мощностью 400 тысяч тонн, полиэтилена, мощностью 500 тысяч тонн, поликарбонатов, установки по простым полиэфирам и т.д.

Обновленная стратегия развития ОАО «Нижнекамскнефтехим», позволит не только закрепить позиции общества на освоенных сегментах российского и зарубежного товарных рынков, но и освоить их новые участки, повысить конкурентоспособность и рентабельность выпускаемой обществом продукции, и, соответственно, уровень доходов работников и акционеров предприятия, увеличить величину налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, что повлечет за собой увеличение вклада общества в развитие Татарстана и экономики России.

Благодаря столь активной деятельности новой команды и агрессивной рыночной политике предприятия за восемь последних лет значительно увеличился рост технико-экономических показателей, а выпуск товарной продукции в 2006 году составил более 46 млрд. рублей (к примеру, в 1999 году она составляла около 10 млрд. рублей). Прибыль от реализации выпускаемой продукции составила 4 млрд. рублей и выросла в 2 раза. Если говорить о средней заработной плате, то на сегодняшний день она по сравнению с 1999 годом увеличилась аж в 8 раз!

В прошлом году компанией были получены самые высокие за всю историю существования объемы выработки по таким видам продукции как этилен, пропилен, стирол, полистирол, простые полиэфирсы, окись этилена, галобутилкакчуки.

### **Время диктует...**

Несомненно, Владимира Михайловича многие называют жестким руководителем. Но этот эпитет является своеобразным атрибутом времени – иначе бизнес не построишь. С другой стороны, без твердой дисциплины развитие и даже само существование такого производства в период активизации терактов и других эксцессов ставится под сомнение. Поэтому не удивительно, что В.Бусыгин, в первую очередь, позаботился об усилении безопасности всего акционерного общества, наказывая тех, кто недобросовестно относился к этим обязанностям. С территории стали исчезать фирмы-«прилипалы», работающие исключительно на свой карман, которых к тому же абсолютно не интересовала безопасность нефтехимиков. На сегодняшний день остались только те, кто добросовестно относится к своим обязательствам. Принимались самые жесткие меры и по отношению к нарушителям дисциплины, «несунам». Кто скажет, что это несправедливо? Взрывоопасные технологии требуют предельного внимания со стороны обслуживающего персонала и другого подхода к их деятельности просто не должно существовать в природе. Между тем, именно Владимир Бусыгин стал инициатором внедрения в рамках акционерного общества уникальной системы управления и учета материальных ценностей и выпускаемой продукции, позволившей решить многие проблемы предприятия. Конечно, столь радикальные меры не могли не отразиться на деятельности тех, кто привык сотрудничать с предприятием на условиях «абы как», и на тех, кто в

рамках «Нефтехима» способствовал развитию таких вот «легкомысленных» взаимоотношений. С кем-то пришлось расстаться, а кому-то потребовалось пересматривать мнение относительно своих амбиций. В конечном итоге, компания из года в год стала улучшать показатели и увеличивать прибыль. А это позволило, вернуть нефтехимикам те льготы, которых они лишились в период кризиса и дестабилизации.

Возобновилось строительство жилья – «генерал» поставил жесткое условие: ежегодно строить не менее 20 тысяч квадратных метров. Нефтехимики, потерявшие надежду на получение жилья - в последние несколько лет оно уже не возводилось - стали вселяться в долгожданные квартиры, причем улучшенной планировки. Для молодежи вновь начали выделяться малосемейные общежития. В среднем на эти цели акционерное общество ежегодно расходует более 200 млн. рублей. До 2006 года жилье среди нефтехимиков распределялось бесплатно, но, согласно российскому законодательству, с 2006 года - по принципу ипотечного кредитования. Однако и здесь руководство компании проявило заботу о тружениках, разработав свою программу ипотеки, на более выгодных для работников предприятия условиях.

Также для их удобства компания вкладывает огромные средства в развитие спорта и культуры. За последние два года нефтехимики построили новый уникальный Ледовый дворец, реконструировали санаторий-профилакторий «Корабельная роща», возведенный 20 с лишним лет назад, обновили хоккейную базу, открыли 2 поля с искусственным и «живым» покрытием». Кроме того, ОАО «Нижнекамскнефтехим» - одно из немногих предприятий, которое имеет на своем балансе несколько детских оздоровительных лагерей, баз отдыха. Около двух тысяч детей нефтехимиков каждое лето могут отдыхать в лагерях «Юность», «Алмаш» и «Олимпиец».

За счет прибыли предприятия, руководство компании во главе с Бусыгиным на протяжении уже нескольких лет заключает договора о добровольном медицинском страховании своих работников, а это значит, что любой из них обслуживается бесплатно и вне очереди. На эти цели в 2006 году было выделено 62 млн. рублей. То же самое было введено и в отношении ветеранов предприятия. Наравне с работающими, они получают полисы ДМС и могут в любое время обратиться в соответствующее медицинское учреждение (в прошлые годы на обслуживание пенсионеров выделялось 7 млн. рублей, в 2006 – сумма возросла до 9 млн. рублей). Заметим, что для горожан и сторонних пенсионеров все эти удовольствия являются платными или очередными. Кроме того, ветераны предприятия имеют возможность отдохнуть в санатории-профилактории «Корабельная роща» и получают ежемесячные или ежеквартальные доплаты к пенсии в зависимости от стажа. Владимир Михайлович всегда был сторонником того, чтобы с почитанием относиться к старшему поколению, и поэтому сумел сохранить традиции, заложенные в коллективе еще первостроителями комбината.

**Город в городе**

Одной из любимых тем обсуждения современного общества является тема экологии. И это отнюдь не случайно – ведь проблемы, связанные с данным вопросом, давно уже приобрели мировые масштабы и Нижнекамск нельзя назвать исключением, хотя бы даже потому, что здесь существует благоприятная для этого почва в виде новых проектов, реализуемых известными компаниями вокруг нефтехимического комплекса.

Между тем, бы хотелось напомнить - исторически сложилось так, что сам Нижнекамск построен ради комбината, а никак не наоборот. Город, который по праву считается одним из лучших в России, в принципе титулован так во многом благодаря своему мощному покровителю, то есть ОАО «Нижнекамскнефтехим», являющемуся по своему статусу градообразующим предприятием. Владимир Бусыгин приложил максимум усилий для того, чтобы построить комплекс природоохранных объектов на территории предприятия, внедрив в рамках акционерного общества соответствующую программу. В ОАО имеются все необходимые природоохранные сооружения. Балансовая стоимость данных объектов составляет 2,9 млрд. рублей, а текущие ежегодные расходы на их содержание - около 900 млн. рублей. Кроме того, нефтехимики за несколько последних лет вложили почти 500 млн. рублей в строительство городского водозабора, о котором нижнекамцы мечтают со дня основания города, а с этого года взяли на себя обязательство достроить станцию за счет собственных средств. До прихода Бусыгина акционерное общество в общей сложности выделило на эти цели лишь 21 млн. рублей. И, поверьте, это было похоже на каплю в море.

О проблемах энергосбережения на предприятии серьезно заговорили только по инициативе Бусыгина, до этого такие вопросы, если и обсуждались, то разве что на уровне дружеских диалогов. По его инициативе в коллективе была разработана программа энергосбережения, которая позволила снизить себестоимость некоторых видов продукции в несколько раз. За время ее действия на «Нефтехиме» внедрено 417 энергосберегающих мероприятий. Среди них можно назвать процессы одностадийного синтеза изопрена, успешно внедряемого на заводе по производству синтетического каучука изопренового, жидкофазной дегидратации метил-фенил-карбинолсодержащего (МФК) сырья, не имеющего аналогов в мире – детища научно-технологического центра ОАО «Нижнекамскнефтехим» и завода стирола и полиэфирных смол.

Вообще, переход на современные, менее энергоемкие технологии руководство компании всегда считало приоритетным направлением. в 2003 году доля энергоносителей в себестоимости товарной продукции составляла 23,3 процента, а сегодня за счет внедрения энергоэффективных мероприятий доля энергозатрат снизилась до 17,9 процентов.

Например, в 2006 году «Нижнекамскнефтехим» стал пионером в создании технологии получения изопрена без применения твердых контактов и без выделения промежуточных продуктов, который условно можно назвать одностадийным синтезом изопрена. Пуск нового производства позволил

снизить удельные расходы теплоэнергии на тонну изопрена в 1,7 раза (с 17,2 Гкал/т до 10,2 Гкал/т), значительно улучшить экологические показатели.

В настоящее время на предприятии утверждена Программа энергосбережения на 2006-2010 годы, в которую включены 111 мероприятий. Планируется сэкономить 94 млн. киловатт часов электроэнергии, 2 млн. гигакалорий тепловой энергии и 32 тыс. т условного топлива.

Сейчас совместно с ОАО «Татэнерго» ОАО «Нижнекамскнефтехим» проводит реконструкцию Нижнекамской ТЭЦ-1 на базе газотурбинной технологии.

ГТУ -75 это современная электростанция с комбинированным циклом производства электроэнергии и пара, интегрированная в схему ТЭЦ, которая покрывает потребности «Нефтехима» в электрической энергии на 25 процентов и в тепловой – на 10 процентов.

### **Якорная компания**

«Большие перспективы совместно с ОАО «Нижнекамскнефтехим» - примерно под таким лозунгом на сегодняшний день складываются взаимоотношения между акционерным обществом и представителями малого и среднего бизнеса Татарстана. Начало этому тандему было положено в мае 2005 года, когда при поддержке Кабинета министров республики, в Нижнекамске на базе акционерного общества образовалась Ассоциация «Нижнекамский промышленный округ», что, по сути, явилось одной из первых и, надо отметить, успешных попыток организации взаимодействия малого и крупного бизнеса, как в Татарстане, так и в России в целом.

Данный проект, который возглавил генеральный директор ОАО «Нижнекамскнефтехим» Владимир Бусыгин, подразумевает создание сети из независимых производственных фирм по переработке полимеров и нефтехимической продукции, плотно взаимодействующих друг с другом и с ОАО, в рамках единой цепочки создания добавленной стоимости, и имеющих географическую близость.

Подводя итоги почти трехлетней деятельности НПО, необходимо отметить, что сейчас уже можно говорить о первых крупных шагах задуманных перспектив, где «Нижнекамскнефтехим» выступает лидером кластера.

### **Доброта живет в наших сердцах**

2007 год в Татарстане объявлен годом благотворительности. Но, по мнению Владимира Михайловича, это всего лишь официальное название, направляющее на определенную деятельность.

-В моем понимании благотворительность – это добродетель, которая должна стать сущностью жизни каждого человека, независимо от его материального положения, - считает В.Бусыгин, подчеркивая, что именно от степени нашей доброты зависит жизнь всего общества. - Ведь не зря же говорят, что о его состоянии и благополучии можно судить по тому факту, как в данном обществе относятся к социально незащищенной категории граждан. И надо отметить, что не всегда еще у нас люди готовы протянуть

руку помощи. По роду своей общественной деятельности, мне часто приходится сталкиваться с чисто человеческими проблемами. В адрес общества приходят письма, просьбы о помощи. Удивляет, что многие из этих людей обращаются к нам, уже пройдя все инстанции, где им могли оказать хотя бы чисто моральную поддержку, в том числе и своих работодателей. Ведь не всегда людская боль сопряжена с материальными проблемами, иногда хватает простого человеческого общения и поддержки.

Более 50 процентов всех отчислений в бюджет Нижнекамска составляют выплаты ОАО «Нижнекамскнефтехим». А значит, и обязательства у компании такие же сверхвысокие. Об этом, конечно, всегда помнит и Владимир Бусыгин. По его инициативе 14 школ, 2 профессиональных лицея и нефтехимический колледж города приобрели в лице нефтехимиков прекрасных шефов.

А ребяташки и педиатры получили в подарок реконструированную детскую городскую больницу, новый акушерский корпус, все объекты, которые возводятся в городе так или иначе связаны с нефтехимиками. То же самое можно сказать и о проводимых в городских масштабах мероприятиях, будь то Сабантуй или День города, где «Нижнекамскнефтехим» выступает неизменным генеральным спонсором. Между тем, Владимир Бусыгин уделяет огромное внимание и религиозным учреждениям Нижнекамска. На мой взгляд, такое отношение к городским проблемам говорит о руководителе данной компании более чем наглядно, ведь оно просто несоизмеримо с деньгами и меркантильными интересами.

### **Заглядывая в будущее**

*2006 год для нижнекамских нефтехимиков ознаменовался стремительным ростом биржевых котировок акций ОАО «Нижнекамскнефтехим», достигших уровня свыше 2 млрд. долларов. (В 1999 году капитализация компании составляла 214 млн. долларов). Капитализация компании продолжает стабильно расти, что говорит, в первую очередь об эффективной работе команды менеджеров во главе с генеральным директором Владимиром Бусыгиным. Для осуществления всех намеченных программ компанией предпринимаются всесторонние меры по привлечению инвестиций, в том числе посредством использования возможностей рынка корпоративных облигаций. Путем выпуска и размещения рублевых облигаций было привлечено уже 5,3 млрд. рублей. Но поскольку структурные преобразования, проводимые ОАО «Нижнекамскнефтехим» требуют значительных финансовых вложений, решили воспользоваться услугами рынка еврооблигаций, который позволит привлечь значительные финансовые средства. Для определения стоимости заимствования представителями международных рейтинговых агентств Fitch Ratings и Moody's проведена оценка кредитных возможностей компании. В начале декабря 2005 года ОАО «Нижнекамскнефтехим» получило самый высокий приоритетный рейтинг «В+» среди компаний Республики Татарстан. И уже в декабре этого же года совместно с МДМ банком нижнекамские нефтехимики разместили дебютный выпуск еврооблигаций*

«Нижекамскнефтехим» объемом 200 млн. долларов. Генеральный директор ОАО «Нижекамскнефтехим» Владимир Бусыгин отметил успешность данной сделки, позволившей более эффективно осуществлять программу капитальных вложений и улучшить структуру корпоративного долга путем снижения процентной ставки и увеличения срока заимствований.

\* \* \*

Восемь лет назад о таких успехах нижекамские нефтехимики даже не могли мечтать. Кто знает, как бы сложилась ситуация с предприятием в непростых экономических условиях, не возглавь его в нужное время, нужный человек. Остается только надеяться, что начатое Владимиром Бусыгиным дело по созданию поистине новой компании для будущих поколений найдет свое продолжение и поддержку.

Ленария Гарипова